

GZ

Goldschmiede Zeitung

DAS MAGAZIN FÜR SCHMUCK UND UHREN

DEZEMBER 2015
12 EURO
www.gz-online.de

BRENNPUNKT

RAUS AUS DER KRISE

Wie Juweliere der
Abwärtsspirale entrinnen

VISIONÄRE

Wilhelm Rüschenbeck
setzt auf Expansion

PLATIN-AKTION

Mehr Aufmerksamkeit für
das Edelmetall der Superlative

TECHNIK FÜR MORGEN

50 Seiten Innovationen zum Durchstarten

